



Mochila Política

Para entender lo de hoy

Mochila Política 41

23 de abril 2018

El saldo del debate: Se abre el escenario

Por Héctor Moreno

El estancamiento de José Antonio Meade en el tercer lugar tras el debate, coloca al Presidente Enrique Peña Nieto ante la disyuntiva de pactar con el viejo sistema, representado por Andrés Manuel López Obrador o intentar una alianza estratégica con Ricardo Anaya Cortés.

Un pacto, en el primer escenario, garantizaría el triunfo del candidato de Juntos Haremos Historia, modificaría el rumbo del país hacia el populismo, pero daría una salida al grupo de Peña Nieto.

La insistente postura del tabasqueño de perdonar a la mafia del poder, a (Carlos) Salinas y a (Enrique) Peña se ha convertido en un puente y en una posibilidad de impunidad, una especie de manto protector por la extendida percepción de impunidad en los primeros niveles del gobierno federal.

El reposicionamiento de Ricardo Anaya Cortés, candidato presidencial de la coalición Por México al Frente tras el primer debate, modifica la percepción sobre el inevitable triunfo de Andrés Manuel López Obrador y lo coloca como el único rival del tabasqueño.

Una alianza del grupo de Peña Nieto con Anaya Cortés, en un segundo escenario, no garantiza un triunfo, pero sí abre la posibilidad de alejar al país del populismo.

El escenario óptimo para el candidato de la coalición Por México al Frente sería ganar por su propia fuerza, lo cual le abriría márgenes para concretar planteamientos de combate a la corrupción y a la impunidad.

Los medios

La encuesta publicada por Grupo Reforma el miércoles 18 de abril en la cual concede 22 puntos de ventaja a Andrés Manuel López Obrador, candidato de Juntos Haremos Historia (Morena-PT-PES) sobre Ricardo Anaya Cortés, candidato de la coalición Por México al Frente (PAN-PRD-PMC) y de 30 puntos sobre José Antonio Meade Kuribreña, candidato de Todos por México (PRI-PVEM-PANAL) generó un ambiente de un triunfo casi seguro del tabasqueño.

López Obrador tiene el 48 por ciento de las preferencias; Anaya Cortés el 26 y Meade Kuribreña apenas el 18, de acuerdo a la encuesta del medio impreso de mayor credibilidad, y eso influyó en generar mayor expectativa sobre el debate.

Esa expectativa se cumplió, como informó Lorenzo Córdova, presidente del Instituto Nacional Electoral (INE), organizador del primero de los tres debates que veremos entre los candidatos presidenciales. Nielsen IBOPE estableció que el evento fue visto por 11.4 millones de personas mayores de 18 años. El 40 por ciento de las personas que tuvieron prendida la televisión el domingo por la noche en ese horario, lo sintonizaron.

En plataformas digitales también aportó datos de audiencias: en youtube tuvo 885 mil visualizaciones; en Facebook tuvo 4.8 millones de reproducciones y fue el primer lugar en trending topic con 2.1 millón de tweets.

Cualitativamente, en todas las mediciones realizadas posteriormente al debate por medios y casas encuestadoras, Anaya Cortés fue percibido como el ganador del debate por sobre López Obrador. José Antonio Meade volvió a anclarse en una lejana tercera posición.

Queda la percepción de una contienda entre dos, y no la de un ganador inevitable. Traducir esa percepción en votos será el reto de Anaya lo que resta de la campaña; López Obrador deberá encontrar nuevas formas si quiere mantener la ventaja en las tendencias.

Sociedad organizada

Promover la participación ciudadana y exigir a los candidatos a cualquier puesto de elección popular acciones más allá de compromisos de campaña ha sido una tendencia creciente en estos meses.

Apoyados en las redes digitales, organizaciones como Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad (MCCI); Sociedad en Movimiento, Coordinadora Ciudadana, Fundar, Unión Nacional de Padres de Familia (UNPF), IMCO; el Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y la Justicia Penal, y otros más han iniciado una serie de campañas para dar cauce a la inquietud ciudadana.

Ocho organizaciones ciudadanas realizan una campaña a través de la plataforma CitizenGO para exigir a los candidatos presidenciales que digan cómo le harán para resolver el problema de la inseguridad, la principal preocupación de los mexicanos.

Este es el link para participar: <http://www.citizengo.org/es-mx/160798-candidatos-frenaran-violencia>

Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad está organizando 21 debates en igual número de ciudades del país con candidatos de todos los niveles, para generar interacción entre candidatos y ciudadanos, y acumular expectativa social positiva.

Arrancarán el lunes 7 de mayo en Saltillo, Coahuila y concluirán el 21 de junio en la Coparmex con un debate entre los candidatos presidenciales.

El Frente Nacional por la Familia desarrolló una serie de planteamientos que difunde en sus reuniones, a través de las redes digitales y ha buscado reunirse con candidatos presidenciales para pedirles definición en temas como el derecho a la vida y la defensa de la familia.

Promover este tipo de actividades apoyados en la tecnología y la capacidad de movilización abre posibilidad a una participación ciudadana más informada y más comprometida.

Conclusiones

Las mediciones recogen y retroalimentan percepciones, pero la verdadera encuesta se realizará el primero de julio, en donde estarán en juego cerca de 3 mil 400 puestos de elección popular.

Promover la organización y participación ciudadana, con el apoyo de las redes digitales, abre la posibilidad de ofrecer información, compartir criterios en la búsqueda de un voto más razonado en la búsqueda del bien mejor para el país.

Ligas:

Formato Debates Ejecutivos

(Presidente de la República, Gobernador y Presidente Municipal)

http://geoenlace.net/mochilapolitica/archivo/45902e_14980793b3.pdf

--

Héctor Moreno Valencia

hmorenov00@gmail.com